

Vállalati stratégia

HIRDETMÉNY

az I. évfolyamos MSc nappali Vállalkozásfejlesztés szakos
(2016/2017. tanév 1. félév)

Neptun kód:	GTGVG255M
Előadó	dr. Fülöp Gyula egyetemi tanár
Óraszám, Lezárás, Kredit	2+1k4 (közgazdász MSc)
Kategória	Kötelező
Előtanulmányi feltétel	nincs

A TANTÁRGY TEMATIKÁJA

Tanulmányi hét	Előadás
1	1. Stratégiai alapfogalmak, az elmélet és a gyakorlat fejlődése. A stratégia értelmezése és szerepe, a stratégiai tervezés szintjei
2	A vállalati stratégia elméletének fejlődése
3	Stratégiai management
4	Új stratégiai megközelítések
5	2. A stratégiai management folyamata, elemzés-tervezés
6	Környezetelemzés
7	Iparág- és versenyhelyzet-elemzés
8	Vállalati diagnosztika
9	3. A stratégiai változatok képzése, döntés
10	Versenystatégia a keletkező, érett és hanyatló iparágakban
11	Stratégiatípusok
12	Funkcionális stratégiák
13	Verseny a globális iparágakban, stratégiai szövetségek
14	4. A stratégia bevezetése és a megvalósítást támogató rendszerek
15	Szervezet, vezetés, ösztönzés
Tanulmányi hét	Gyakorlat
1	Az esettanulmányok és az elemzési szempontok ismertetése, csoportkialakítás és ütemezés
2	Stratégiai elemzési példák és módszerek bemutatása
3	TESCO – A hazai működéstől a multinacionális vállalattá fejlődésig
4	A GLOBÁLIS GYÓGYSZERIPAR – A globális hajtóerők hatása az etikus gyógyszeriparra
5	SONY-A diverzifikált globális vállalat ismételt átszervezésekkel való igazodása a változó körülményekhez
6	AIRBUS – Egy nemzetközi légi ipari stratégiai szövetség fejlődése
7	BMW-Szerves növekedés irányítása piacfejlesztéssel az autóiparban
8	Vállalatlátogatás

TANANYAG:

- Dr. Fülöp Gy.: Stratégiai menedzsment – Elmélet és gyakorlat. Perfekt Kiadó, Budapest, 2008.

AJÁNLOTT IRODALOM:

- *Barakonyi K.*: Stratégiai tervezés és management. Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp., 1999.
- *Csath M.*: Stratégiai menedzsment. Aula Kiadó. Bp., 2001.
- *Fülöp Gy.*: A globális vállalati stratégiák. Aula Kiadó, Bp., 2001.
- *Mészáros T.*: A stratégia jövője – a jövő stratégiája. Aula Kiadó, Bp., 2002.
- *Norton, D. – Kaplan, E.*: Balanced Scorecard. KJK, Bp., 1998.
- *Michael E. Porter*: Versenystratégia. Akadémiai Kiadó, Bp., 1993.

FÉLÉVKÖZI KÖVETELMÉNYEK:

- Az előadásokon való rendszeres, aktív részvétel
- Legalább elégséges zárthelyi dolgozat megírása

A félévi munka értekezésének szempontjai:

zárthelyi – 20%
Prezentáció/projektmunka 40%
vizsga – 40%

A VIZSGA MÓDJA:

A vizsgáztatás módja: írásbeli és szóbeli vizsga

VIZSGAKÉRDÉSEK

1. A stratégia lényege, stratégiai alapfogalmak
2. Elméleti háttér, stratégiai irányzatok, alapmodellek
3. A stratégiaalkotás módjának fejlődése
4. A stratégiai menedzsment folyamata: a stratégiai inputok meghatározása
5. Stratégiai elemzés: a makro környezet elemzésének szegmensei
6. A mikro környezet elemzésének tényezői és eszközei
7. A vállalati diagnosztika területei és módszerei
8. A stratégiai megfelelés vizsgálata, a szinergiák azonosítása
9. A stratégiai változatok képzése: az összvállalati stratégiák típusai
10. Üzleti egység stratégiák: általános versenystratégiák, fejlesztési és fordulatstratégiák
11. Funkcionális stratégiák: marketing-, innovációs és emberi erőforrás-stratégia
12. Logisztikai, termelési és pénzügyi stratégia
13. A stratégiai változatok értékelése, a stratégiai döntés
14. A stratégia megvalósítása: az akciók megtervezése, a szükséges erőforrások meghatározása
15. Szervezetalkítás, irányítás és vezetés, a Balanced Scorecard
16. A teljesítmény értékelése: stratégiai kontrolling, stratégiai visszacsatolás
17. A jövő stratégiaformáló irányzatai: globalizáció
18. A hálózati gazdaság jellegzetességei, e-business alkalmazások
19. A környezeti szűkösség forrásai, alapvető stratégiai igazodási pontok
20. A térségi, a motivációs és az életmódbeli különbségek jellemzői

Miskolc, 2016. szeptember 1.

Dr. Fülöp Gyula
egyetemi tanár