

VÁLLALATI STRATÉGIA

az I. évf. levelező MSc Vállalkozásfejlesztés és Posztgraduális szakos hallgatók részére
(2016/2017. tanév 1. félév)

Neptun kód:	GTGVG255ML, GTGVG337PG
Előadó	Dr. Fülöp Gyula egyetemi tanár
Óraszám	12+6k4

A TANTÁRGY TEMATIKÁJA

1. Stratégiai alapfogalmak, az elmélet és a gyakorlat fejlődése

- A stratégia értelmezése és szerepe, a stratégiai tervezés szintjei
- A vállalati stratégia elméletének fejlődése
- Stratégiai management
- Új stratégiai megközelítések

2. A stratégiai management folyamata, elemzés-tervezés

- Környezetelemzés
- Iparág- és versenyhelyzet-elemzés
- Vállalati diagnosztika

3. A stratégiai változatok képzése, döntés

- Versenystratégia a keletkező, érett és hanyatló iparágakban
- Stratégiatípusok
- Funkcionális stratégiák
- Verseny a globális iparágakban, stratégiai szövetségek

4. A stratégia bevezetése és a megvalósítást támogató rendszerek

- Szervezet, vezetés, ösztönzés

ESETTANULÁNY ÍRÁS ÖNÁLLÓAN

Az esettanulmányban konkrét gyakorlati példát kell ismertetni, nem elméleti összefoglaló.

Választható témák

- Környezetelemzés
- Iparág- és versenyhelyzet-elemzés
- Vállalati diagnózis: erőforrás elemzés
- Pénzügyi elemzés
- A vállalati kultúra elemzése
- Összvállalati stratégia
- Üzletági stratégia
- Funkcionális részstratégiák (egy vagy több) kidolgozása: marketing, innovációs, humán, logisztikai, termelési, pénzügyi, információs részstratégia
- A stratégia bevezetésének tapasztalatai, a megvalósítást támogató rendszerek
- A Balanced Scorecard módszer gyakorlati alkalmazása
- Stratégiai szövetségek kialakításának tapasztalatai
- Az új stratégiai irányok, módszerek gyakorlati bevezetése, tapasztalatai

Formai követelmények

- Irodalomjegyzék és irodalmi hivatkozás a tanulmányon belül
- Terjedelem: minimum 8, maximum 15 oldal

Beadási határidő: 2016. december 9., nyomtatott formában

Minősítés: 0-tól 40 pontig

TANANYAG

- Dr. Fülöp Gy.: Stratégiai menedzsment – Elmélet és gyakorlat. Perfekt Kiadó, Budapest, 2008.

AJÁNLOTT IRODALOM

- *Barakonyi K.*: Stratégiai tervezés és management. Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp., 1999.
- *Csath M.*: Stratégiai menedzsment. Aula Kiadó. Bp., 2001.
- *Fülöp Gy.*: A globális vállalati stratégiák. Aula Kiadó, Bp., 2001.
- *Mészáros T.*: A stratégia jövője – a jövő stratégiája. Aula Kiadó, Bp., 2002.
- *Norton, D. – Kaplan, E.*: Balanced Scorecard. KJK, Bp., 1998.
- *Michael E. Porter*: Versenystratégia. Akadémiai Kiadó, Bp., 1993.

KÖVETELMÉNYEK

A félévi aláírás megszerzésének feltételei

- Az előadásokon való rendszeres, aktív részvétel
- Megfelelő színvonalú esettanulmány írása

A félévi munka értekezésének szempontjai:

esettanulmány – 40%
vizsga – 60%

A vizsgáztatás módja: írásbeli vizsga

Miskolc, 2016. szeptember 1.

Dr. Fülöp Gyula
egyetemi tanár

VÁLLALATI STRATÉGIA című tárgy

VIZSGAKÉRDÉSEK

az I. évf. levelező MSc Vállalkozásfejlesztés szakos hallgatók részére
(2016/2017. tanév 1. félév)

1. A stratégia lényege, stratégiai alapfogalmak
2. Elméleti háttér, stratégiai irányzatok, alapmodellek
3. A stratégiaalkotás módjának fejlődése
4. A stratégiai menedzsment folyamata: a stratégiai inputok meghatározása
5. Stratégiai elemzés: a makro környezet elemzésének szegmensei
6. A mikro környezet elemzésének tényezői és eszközei
7. A vállalati diagnosztika területei és módszerei
8. A stratégiai megfelelés vizsgálata, a szinergiák azonosítása
9. A stratégiai változatok képzése: az összvállalati stratégiák típusai
10. Üzleti egység stratégiák: általános versenystratégiák, fejlesztési és fordulatstratégiák
11. Funkcionális stratégiák: marketing-, innovációs és emberi erőforrás-stratégia
12. Logisztikai, termelési és pénzügyi stratégia
13. A stratégiai változatok értékelése, a stratégiai döntés
14. A stratégia megvalósítása: az akciók megtervezése, a szükséges erőforrások meghatározása
15. Szervezetalakítás, irányítás és vezetés, a Balanced Scorecard
16. A teljesítmény értékelése: stratégiai kontrolling, stratégiai visszacsatolás
17. A jövő stratégiaformáló irányzatai: globalizáció
18. A hálózati gazdaság jellegzetességei, e-business alkalmazások
19. A környezeti szükségesség forrásai, alapvető stratégiai igazodási pontok
20. A térségi, a motivációs és az életmódbeli különbségek jellemzői

Miskolc, 2016. szeptember 1.

Dr. Fülöp Gyula
egyetemi tanár