

GLOBÁLIS VÁLLALATI STRATÉGIA

HIRDETMÉNY

a nappali II. évfolyamos MSc Vállalkozásfejlesztés szakos hallgatók részére

Neptunkód	GTGVG259M
Tárgyjegyző	Dr. Fülöp Gyula egyetemi tanár
Előadó	Dr. Szegedi Krisztina, egyetemi docens
Gyakorlatvezető	Dr. Szegedi Krisztina, egyetemi docens
Óraszám, Lezárás, Kredit	2+1 k 3
Kategória	Szakirányos tárgy
Előtanulmányi feltétel	-

A TANTÁRGY TEMATIKÁJA

A TANTÁRGY TEMATIKÁJA

Tanulmányi hét	Előadás / Gyakorlat
1. (2016. 02. 08.)	Előadás: Bevezetés, követelmények. <i>Gyakorlat: Hallgatói feladat: Témaválasztás</i>
2. (2016. 02. 15.)	Előadás: A piacok és a verseny globalizálódása <i>Gyakorlat: Hallgatói feladat: 3 oldalas kutatási terv készítése, amely tartalmazza a címet, a dolgozat vázlatát, részletezi a kutatás célját, hipotézisét, módszertanát és röviden bemutatja a várható eredményeket. (5 pont)</i>
3. (2016. 02. 22.)	Előadás: A globális stratégia kialakítása <i>Gyakorlat: Hallgatói feladat: Hazai és külföldi szakirodalom-gyűjtés, a szakirodalmi összefoglaló draft változatának elkészítése (10 pont)</i>
4. (2016. 02. 29.)	Előadás: Globális szervezeti formák és struktúrák <i>Gyakorlat: Hallgatói feladat: Szakirodalmi összefoglaló véglegesítése + kutatási kérdések/hipotézisek megírása (5 pont). TDK regisztráció határidő: 2016. 02. 29.</i>
5. (2016. 03.05. 03.14. helyett!)	Előadás: Globális stratégiai szövetségek. Globális vállalati egyesülések <i>Gyakorlat: Hallgatói feladat: Kutatási módszer leírása, a kutatás megszervezése. (5 pont)</i>
5. (2016. 03. 07.)	Előadás: Befogadó országok vonzerejének értékelése. <i>Gyakorlat: Hallgatói feladat: Kutatás (5 pont)</i>
6. (2016. 03. 14)	Szünet
7. (2016. 03. 21.)	Előadás: Belépési stratégiák <i>Gyakorlat: Kutatás (5 pont)</i>
8. (2016. 03. 28.)	Szünet
10. (2016. 04. 04.)	Előadás: Globális marketing. Globális innováció. <i>Gyakorlat: Hallgatói feladat: A kutatás eredményeinek leírása, fő megállapításainak leírása (draft változat) (5 pont)</i>
11. (2016. 04. 11.)	Előadás: Globális emberi erőforrás menedzsment. Kultúrák közötti menedzsment <i>Gyakorlat: Hallgatói feladat: A kész írott anyag elektronikus leadása (vgtkrisz@uni-miskolc.hu) (10 pont); TDK beadás: 2016. 04. 11.</i>
12. (2016. 04. 18.)	Előadás: Globális működés. Globális pénzügyi menedzsment. <i>Gyakorlat: konzultáció</i>

13. (2016. 04. 25.)	Zárthelyi dolgozat Hallgatói prezentációk (10 pont)
14. (2016. 05. 02.)	Pótzárthelyi, elővizsga

GYAKORLAT: ESETTANULMÁNY-ELEMZÉS CSOPORTMUNKÁBAN

Az esettanulmány-elemzés célja, hogy segítségével a globalizáció valamely fő kérdéskörét és a különböző országokban, iparágakban működő nemzetközi vállalatok sikeres tényfeltárási, problémakezelési és döntési módszereit megismerjük.

A VÁLASZTHATÓ TÉMÁK

- A magyar vállalatok külföldi tőkebefektetéseinek/beruházásainak (Outward Foreign Direct Investment) empirikus vizsgálata
- A magyar és a lengyel nagyvállalatok külföldi beruházásainak (Outward Foreign Direct Investment) vállalati társadalmi felelősségvállalási (CSR) kihívásai
- Egyéni egyeztetés alapján

Az esettanulmány-elemzés folyamata: irodalomgyűjtés, stratégiai elemzés, a stratégiai kihívások és válaszlehetőségek meghatározása.

Az esettanulmány feldolgozás egyénileg, vagy 2-3 fős kiscsoportokban történik, amelynek eredményét a gyakorlati órákon a megbeszélte időrendi ütemezés szerint prezentálni kell, majd az ott elhangzott értékelés és javaslatok alapján kiegészítve írásban (30-40 oldal) is el kell készíteni. A beadási határidő: 2016. április 11.

TANANYAG

Fülöp Gy.: Globális stratégiai menedzsment. Fogalmak, modellek, példák. Miskolci Egyetemi Kiadó, 2015.

Fülöp Gy.: Stratégiai menedzsment. Elmélet és gyakorlat. Perfekt Kiadó, Budapest, 2008.

Johnson, G. – Scholes, K. – Whittington, R.: Exploring Corporate Strategy. Text and Cases. Prentice Hall, London, 2006

AJÁNLOTT IRODALOM

Bogár L.: Magyarország és a globalizáció. Osiris Kiadó, Budapest, 2003.

Csáki Gy. – Farkas P.: A globalizáció és hatásai. Európai Válaszok. Napvilág Kiadó, Budapest, 2008.

Csikós Nagy B.: Közgazdaságtan a globalizáció világában I-II., MTA Társadalomkutató Központ, Budapest, 2002.

Czakó E. – Reszegei L.: Nemzetközi gazdaságtan. Alinea Kiadó, Budapest, 2010.

Farrell, D.: Mérje fel vállalata globális lehetőségeit. Harvard Business Manager, 2005. 6. sz.

Holt, D.B. – Quelch, J.A. – Taylor, E.L.: Globális márkák versengése. Harvard Business Manager, 2005. 1-2. sz.

Hoványi G.: Globális kihívások – menedzsmentválaszok, KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest, 2001.

Fülöp Gy.: A globális vállalati stratégiák. Aula Kiadó, Budapest, 2001.

Kolodko, G. W.: Globalizáció és a volt szocialista országok fejlődési tendenciái, Kossuth Kiadó, Budapest, 2002.

Stiglitz, J.E.: A viharos kilencvenes évek. Napvilág Kiadó, Budapest, 2005.

Peng, Mike W (2012): Global Business, 3rd edition, ISBN: 1133485936. http://ebookandpdf.com/business-job/52883-global-business-3rd-edition_2.html

Számonkérés módja:

Félévi munka: zárthelyi dolgozat (40%) + írásbeli anyag (30%) + hallgatói prezentáció (30%)

Írásbeli vizsga. TDK dolgozat beadása és prezentálása esetén a vizsgajegy megajánlásra kerül.

Az aláírás megszerzése:

A félévi munka során szerzett pont a megszerezhető pontok legalább a 60%-át eléri.

A vizsgára bocsájtás feltétele: Az aláírás megszerzése.

Gyakorlati jegy/kollokvium teljesítésének módja, értékelési szempontjai:

0-59%= elégtelen (1), 60-69%=elégséges (2), 70-79%=közepes (3), 80-89%=jó (4), 90-100%=jeles (5).

VIZSGAKÉRDÉSEK - GLOBÁLIS VÁLLALATI STRATÉGIA c. tárgy

1. A piacok és a verseny globalizálódása
2. A globális stratégia kialakítása, összetevői
3. Globális stratégia kialakítása: globális üzleti rendszer, globális szervezet
4. Globális szervezeti formák és struktúrák: funkcionális, egyszerű területi, több üzletágas termék divízió
5. Globális szervezeti formák és struktúrák: több üzletágas területi szervezeti forma, több üzletágas mátrix szervezeti forma
6. Globális stratégiai szövetségek: tipológia és keretek, a szövetség értéke, partnerelemzés
7. Globális stratégiai szövetségek: tervezés, megvalósítás
8. Globális vállalati egyesülések
9. Befogadó országok vonzerejének értékelése
10. Belépési stratégiák
11. Globális marketing. Márkázás, reklámozás, értékesítés.
12. Globális innováció, globális K+F, globális tudásmenedzsment
13. Globális emberi erőforrás menedzsment.
14. Kultúrák közötti menedzsment: a kultúrák közötti különbségek, hatása a globális menedzsmentre
15. Globális működés: termelés, beszerzés, logisztika, infrastrukturális projektek
16. Globális működés és az internet kapcsolata
17. Globális pénzügyi menedzsment: fedezeti ügyletek, projektpénzügyek, globális tőkeszerkezet, kereskedelmi pénzügyek

Dr. Szegedi Krisztina
egyetemi docens