

<b>Tantárgy neve:</b> Információgazdálkodás	<b>Tantárgy neptun kódja:</b> GTGVA106BL <b>Tárgyfelelős intézet:</b> Gazdálkodástani Intézet
	<b>Tantárgyelem:</b> K
<b>Tárgyfelelős:</b> Dr. Sasvári Péter, egyetemi docens	
<b>Javasolt félév:</b> 5. Ő	<b>Előfeltétel:</b> -
<b>Óraszám/hét (ea+gy):</b> 9+0ea	<b>Számonkérés módja (a/gy/k/b):</b> k
<b>Kreditpont:</b> 2	<b>Tagozat:</b> Levelező
<b>Tantárgy feladata és célja:</b> A „hagyományos” erőforrások (természeti tényezők, emberi erőforrás, tőkejavak) felhasználásának hatékonysága napjainkban jelentős részben attól függ, hogy a rájuk vonatkozó információk időben eljutnak-e a megfelelő helyre. A XX. század utolsó negyedétől a társadalmi-gazdasági fejlettséget tükröző jelző nem az „ipari”, hanem az „informatikai”. A jövőkép az információs társadalmakról alkotott kép, amely félelmetes gyorsasággal válik napjainkban jelenképpé. Az új korszakot uralkodó módon áthatja az informatika, az ismeretek és az adatok sosem látott bősége és korlátlan, világméretű terjedése. A számítástechnika, a telekommunikáció, az Internet technikai fejlődése minden országban gyökeres társadalmi változásokkal jár.	
<b>Tantárgy tematikus leírása:</b> 1 Az informatika története ([2] 11-36 oldal) (Hardver- és szoftvertörténet, A gazdasági informatika története, Az információs társadalom) 2 Az ipari kapitalizmustól az információgazdaság felé ([1] 33-55 oldal) (Átmeneti gazdaság – tartós véleménykülönbségek, Információs társadalom más megközelítésben, A változások megítélése) 3 Változások a rendszerlogikában ([1] 56-88 oldal) (Az elmélettel szembeni kihívások, Új intézményi közgazdaságtan, Új időszervezet, A tér újraértelmezése, A határok elmosódása, Az információgazdaság ellentmondásai: kiberálmok és kiberfőbiák) 4 Testreszabás terjedése ([1] 89-120 oldal) (Testre szabott jóságok – piacszegmentálás az egyéni, Termékek szolgáltatásában, Termékek, szolgáltatások, immateriális javak). Rendszerelmélet és információelmélet ([2] 37-98 oldal) (Rendszerelméleti alapok, Rendszermodellezés, Rendszerirányítás, Adat, információ, kommunikáció, információs rendszer) 5 Üzlet alkalmazások ([2] 169-183 oldal) (Az elektronikus adatfeldolgozás (EDP), Tranzakciófeldolgozó rendszerek (TPS, OLTP) kezdeti változatai, A középvezetői szinten támogató üzleti alkalmazások (MIS) kezdeti változatai, Döntéstámogató rendszerek (DSS) és felső vezetői információs rendszerek (EIS)). Az operatív működést támogató rendszerek integrációja ([2] 184-191 oldal)(Szigetrendszerek, Szervezeti szinten integrált vállalati alkalmazások (ERP), Hálózati szintű integráció (IEA, B2C, B2B, SCM, CRM), Az üzleti intelligencia alkalmazások integrációja, Üzleti intelligencia alkalmazások és az OLAP, Adatbányászat és szövegbányászat) 6 Immateriális termékek ([1] 121-137 oldal) (Nem rivalizáló javak – rivalizáló termelők, Dematerializálódás: a „súlytalan” gazdaság felé, A megfoghatatlan (szellemi) javak előállításának sajátosságai). A világháló mint piacter ([1] 153-174 oldal)(E-kereskedelem: ügyletek digitalizálása, Az e-kereskedelem osztályozása, Az online kereskedelem versenyelőnyei, versenyhátrányai) 7 Elektronikus piacterek ([1] 174-187 oldal) (Az e-piacterek különféle változatai, Az elektronikus piacterek szolgáltatásai, Többcsatornás eladások, vásárlások) 8 Az értéktérmetés „anomáliái” az információs korban ([1] 264-281 oldal) (Az értéktérmetés sajátosságai a dematerializált termékeknel: a termelő oldalán jelentkező „anomáliák”, Minőség, mennyiség és érték bizarr összefüggése az információs javaknál: a fogyasztó oldalán jelentkező „anomáliák”) 9 Dinamikus árazás ([1] 282-317 oldal) (Árazási algoritmusok az információs, Az eladó által irányított, a transzparenciát korlátozó ármódellek, Statikus és dinamikus árazás). Az informatika gazdasági, társadalmi hatásai, jogi és etikai vonatkozásai ([3] 285-307 oldal)(Az információs és kommunikációs technológiák hatása a gazdasági és társadalmi környezetre, Az IT jogi és etikai vonatkozásai, Számítógépes bűnözés, Feltörekvő technológiák trendek, A nyílt forráskód kihívása, Számít-e az IT?)	
<b>Félévközi számonkérés módja:</b> <i>Írásbeli</i>	
<b>Értékelése:</b> <i>0-13 pont: elégtelen, 14-16 pont: elégséges, 17-19: közepes, 20-22 pont: jó, 23-26 pont: jeles.</i>	
<b>Kötelező irodalom:</b> 1. Szabó Katalin – Hámos Balázs: Információgazdaság, Digitális kapitalizmus vagy új gazdasági rendszer? Akadémiai kiadó, Budapest, 2006, ISBN 978 963 05 8402 9 2. Benkóné dr. Deák Ibolya – Dr. Bodnár Pál – Dr. Gyurkó György: A gazdasági informatika alapjai, Budapesti Gazdasági Főiskola, Perfekt Gazdasági Tanácsadó, 2008, ISBN 978 963 394 734 0 3. Gábor és munkatársai: Üzleti informatika, AULA Kiadó Kft., Budapesti CORVINUS Egyetem, 2007, ISBN 978 963 9698 19 2	
<b>Ajánlott irodalom:</b> 1. Sasvári Péter: The Significance of ICT Development Stages in the National Economies: Quantitative Analysis on the Development of ICT in the Economic Sectors in Hungary - Based on a Primary Research, Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 368 p., ISBN:978-3-659-23124-7 2. Sasvári Péter: Az információs és kommunikációs technológia fejlettségének empirikus vizsgálata, Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó, 2011. , ISBN:978-963-19-7256-6, ( <a href="http://miskolc.infotec.hu/repository.php?reloadpublic=1&amp;cmd=frameset&amp;ref_id=1">http://miskolc.infotec.hu/repository.php?reloadpublic=1&amp;cmd=frameset&amp;ref_id=1</a> ) 3. Manuel Castells: The Theory of the Network Society, Polity Press, ISBN 978-0-7456-3277-3	