

Tantárgy neve: ÜZLETI ETIKA	Tantárgy neptun kódja: GTGVA108BL Tárgyfelelős intézet: Gazdálkodástani Tantárgyelem: SZV
Tárgyfelelős (név, beosztás): Dr. Szegedi Krisztina, egyetemi docens	
Javasolt félév:	Előfeltétel: -
Óraszám/hét (ea+gy): 6+3	Számonkérés módja (a/gy/k/b): a+gy
Kreditpont: 3	Tagozat: Levelező
Tantárgy feladata és célja: A tárgy célja az üzleti élet és a vállalati gyakorlat etikai szempontokat figyelembe vevő kritikai értékelése, a jövő vállalati vezetőinek morális dilemmák és problémák iránti etikai érzékenységének fokozása, valamint az etikus döntéshozatalt és az etikus vállalati működést ösztönző kezdeményezések megismertetése és a korszerű vállalati etikai intézmények kialakításának támogatása.	
Tantárgy tematikus leírása: <ol style="list-style-type: none"> 1. Az üzleti etika kialakulása, alapkérdései, fő irányzatai 2. Etikai alapfogalmak 3. A gazdaság és az erkölcs kapcsolata 4. Globális etikai problémák 5. A vállalati társadalmi felelősség megjelenése a vállalati gyakorlatban 6. A vállalati etika kialakulása és irányzatai 7. Erkölcsös menedzsment 8. Etikus vállalati stratégia. 9. Stakeholder management 10. Etikus vállalati kultúra. 11. Az üzleti etika intézményesülése. 12. Erkölcsileg tudatos fogyasztás 13. Erkölcsileg tudatos befektetések 14. Keretfeltételek 15. Esettanulmányok 	
Félévközi számonkérés módja: (prezentáció, zárhelyi dolgozat, beadvány stb.) zárhelyi dolgozat	
Értékelése: (félévközi teljesítmény aránya a beszámításnál, ponthatárok) zárhelyi dolgozat (100%)	
Kötelező irodalom: (legalább 3 irodalom, lehetőleg 1 idegen nyelvű) <ol style="list-style-type: none"> 1. Szegedi K. (2006): Üzleti etika. HEFOP tankönyv (244 p) ISBN 978-963-394-682 2. Szegedi K. (2011): Üzleti etika a gyakorlatban- etikai intézmények. TÁMOP e-learning tananyag. ISBN 978-963-19-7255-9 http://miskolc.infotec.hu/ 3. Griseri, P.-Seppala, N. (2010): Business Ethics and Corporate Social Responsibility. Cengage Learning EMEA, United Kingdom. ISBN 978-1-4080-0743-3. 	
Ajánlott irodalom: (legalább 3 irodalom, lehetőleg 1 idegen nyelvű) <ol style="list-style-type: none"> 1. Kun. A. (2009): A multinacionális vállalatok szociális felelőssége. Ad Librum. ISBN 978-963-9888-86-9 2. Bouckaert, L. – Zsolnai, L. (eds.) (2011): The Palgrave Handbook of Spirituality and Business. Palgrave Macmillan. ISBN-10: 0230238319 3. Pataki Gy. - Radácsi L. (2000): Alternatív kapitalisták. Új Paradigma Kiadó. 	