

Tantárgy neve: KÖZSZEREPLÉS	Tantárgy neptun kódja: GTGVA258M Tárgyfelelős intézet: Gazdálkodástani Intézet Tantárgyelem: ¹ KV
Tárgyfelelős (név, beosztás): Szilágyiné dr. Fülöp Erika	
Javasolt félév: ² 4.T	Előfeltétel: -
Óraszám/hét (ea+gy): ³ 2+1	Számonkérés módja (a/gy/k/b): ⁴ a/k
Kreditpont: 3	Tagozat: ⁵ nappali
Tantárgy feladata és célja: Az üzleti életben leggyakrabban előforduló helyzetek és azok lehetséges kezelésének bemutatása a hallgatóknak. A tananyag e helyzetekhez kapcsolódva tárgyalja a közvetlen és közvetett kommunikáció típusait. Szituációs gyakorlatokkal és csoporttechnikai módszerekkel segíti, hogy a hallgatók minél jobban megismerhessék magukat, és képesek legyenek a különböző közszereplési helyzetek hatékony kezelésére.	
Tantárgy tematikus leírása: 1. A nyilvános beszéd Szóbeli kommunikáció Nem szóbeli kommunikáció Olvasás, jegyzetből való spontán beszéd? A csoportos prezentáció Kérdések, ellenvetések, lámpaláz, zavaró incidensek kezelése 2. A meggyőzés lélektana A meggyőzés pszichológiai alapjai Az előadó személye, a kommunikáció forrása Az érvrendszer kidolgozása A befogadók jellegzetességei A közéleti kommunikáció marketingje 3. A társadalmi szintű kommunikáció alapelvei A média természete A sajtókonferencia Sajtóközlemény írása A híradós interjú/ Az élő interjú/ Az újságinterjú A válsághelyzetek kezelése 4. A kommunikációs készségfejlesztés és tanácsadás módszertana Önismereti ablak A kommunikációs tréning módszere A visszacsatolás adása és fogadása Egyéni felkészítés	
Félévközi számonkérés módja: csoportos prezentáció, szituációs gyakorlatok, zárthelyi dolgozat. Értékelése: ⁶ Kollokvium: 1-5. A szituációs játék/ csoportos prezentáció készítése, előadása: 40 % A zárthelyi dolgozat: 60 % Ponthatárok: 60 alatt - elégtelen (1) 60-70 pont - elégséges (2) 71-80 pont – közepes (3) 81-90 pont – jó (4) 91-100 pont – jeles (5)	
Kötelező irodalom: 1. Németh Erzsébet: Közzszereplés – A társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve. Osiris Kiadó, Bp. 2006. 2. Barbara Pease-Allan Pease: A testbeszéd enciklopédiája. Park Könyvkiadó, Budapest 2006. 3. Hull Raymond: A sikeres nyilvános beszéd alapja. Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest, 1999. Ajánlott irodalom: 1. Síklaki István (szerk.): A szóbeli befolyásolás alapjai. Tankönyvkiadó, Budapest 1990. 2. Papp Ágnes: Mit, kinek, hogyan? Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1980. 3. Brosius B.-Bathel A.: The Utility of Exemplars in Persuasive Communication. Communication Research, 1994.21.	

¹ Kötelező, kötelezően választható, szabadon választható (K, KV, SZV)

² Javasolt félév számmal és kereszfélév miatt őszi/tavaszi (Ó/T) megjelöléssel. (pl.: 3. T)

³ Nappali/15 heti bontásba, levelező/félév

⁴ Számonkérés módja: aláírás, aláírás-gyakorlati jegy, aláírás-kollokvium, aláírás-beszámoló

⁵ Nappali/levelező

⁶ Értékelés fajtájának értelmezése: a: kétfokozatú (nem megf., megf.), gy: ötfokozatú (1-5), k: ötfokozatú (1-5), b: háromfokozatú (nem megf., megf., kiv.megf.)