

<b>Tantárgy neve:</b> Elektronikus üzletvitel	<b>Tantárgy neptun kódja:</b> GTGVA264M <b>Tárgyfelelős intézet:</b> Gazdálkodástani Intézet
	<b>Tantárgyelem:</b> Szab
<b>Tárgyfelelős:</b> Dr. Sasvári Péter, egyetemi docens	
<b>Javasolt félév:</b> 1. Ó	<b>Előfeltétel:</b> -
<b>Óraszám/hét (ea+gy):</b> 2+0k	<b>Számonkérés módja (a/gy/k/b):</b> k
<b>Kreditpont:</b> 4	<b>Tagozat:</b> Nappali
<b>Tantárgy feladata és célja:</b> Az elektronikus üzletvitel magában foglalja az e-kereskedelmet, a tudásbázisokat, üzleti intelligenciát stb. A vállalat számára hasznot hozó világos stratégiai előny megalkotását jelenti, olyanokat, amelyek a munkavállalók, a vásárlók, a partnerek és a beszállítók területén jelentkezhetnek. Az elektronikus üzletvitel arról szól, hogy kifejlesztnek egy új munkastílust, ami magában foglalja az innovatív stratégia, a folyamatok, a szervezet és a rendszer integrációját.	
<b>Tantárgy tematikus leírása:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Az elektronikus kereskedelem kialakulása. Fogalmak, tendenciák, érdekek [1] 11-30, A kereskedelem alakulása, Az elektronikus kereskedelem fejlődése, fajtái, Az internet vagy intranet alapú elektronikus kereskedelem főbb funkcionális állomásai, összhangban a technológia fejlődésével, Az e-kereskedelem felosztása eladók és vevők szerint, Az e-kereskedelmi lehetőségek felosztása különböző szempontok alapján, A rendszerek megközelítése szereplők szerint</li> <li>2. Elektronikus kereskedelem és feltételei [1] 31-37, A számítógép, A hálózat, A szabályozás, Fogyasztói elvárások, A hálózatok biztonsága, Az elektronikus fizetés, A tudás alapú társadalom, Hálózatok szerepe</li> <li>3. Az elektronikus kereskedelem nemzetközi helyzete [2] 121-165, A mini narratíva vizsgálata egyszerű indikátorok segítségével, Az információs és kommunikációs technológia felhasználásának vizsgálata, Az információs és kommunikációs technológia használatának korlátai</li> <li>4. Az e-kereskedelem a szolgáltatások tükrében [2] 166-243, A Kis narratíva vizsgálata helyzeti indikátorok segítségével, A Nagy narratíva vizsgálata összetett indikátorok segítségével</li> <li>5. Az ipari kapitalizmustól az információgazdaság felé [4] 33-54, Átmeneti gazdaság – tartós véleménykülönbségek, Információs társadalom más megközelítésben, A változások megítélése</li> <li>6. Változások a rendszerlogikában [4] 56-85, Az elmélettel szembeni kihívások, Új intézményi közgazdaságtan: adekvát megközelítés az információgazdaság számára, Új időszervezet: az órák átállítása, A tér újraértelmezése, A határok elmosódása, Az információgazdaság ellentmondásai: kiberálmok és kiberfóbiák</li> <li>7. Az elektronikus kereskedelem biztonsága [3] 21-34, Elektronikus aláírás, A hagyományos aláírás, Az elektronikus aláírás, Nyilvános kulcsú infrastruktúra, Az elektronikus aláírás fiziológiája, Az elektronikus aláírás működése, A titkosítás működése</li> <li>8. Az elektronikus aláírás fiziológiája [3] 63-94, Felhasználói hitelesítés</li> <li>9. Az elektronikus aláírás fiziológiája, Algoritmusok, kulcsméretek, Kriptoprotokollok</li> <li>10. Az elektronikus aláírás fiziológiája, Letagadhatatlanság</li> <li>11. A tanúsítvány [3] 99-149, Nyilvános kulcsú tanúsítvány, Tanúsítvány és kulcs- érvényességi idő és állapot</li> <li>12. A tanúsítvány [3] 155-187, Tanúsítványok osztályozása, kibocsátása, szétosztás, visszavonás, A hitelesítésszolgáltató</li> <li>13. B2C, E-procurement, E-marketing, Customer Relations Management (CRM) fogalma és feladata</li> <li>14. Számonkérés</li> <li>15. Számonkérés pótlása</li> </ol>	
<b>Félévközi számonkérés módja:</b> <i>Írásbeli</i>	
<b>Értékelése:</b> <i>0-25 pont: elégtelen, 26-31 pont: elégséges, 32-37 pont: közepes, 38-43 pont: jó, 44-50 pont: jeles.</i>	
<b>Kötelező irodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Talyigás Judit – Mojzes Imre: Az új gazdaság útikönyve: Az elektronikus kereskedelem, Műegyetemi Kiadó, Budapest 2004</li> <li>2 Sasvári Péter: Az információs és kommunikációs technológia fejlettségének empirikus vizsgálata, Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó, 2011. , ISBN:978-963-19-7256-6, (<a href="http://miskolc.infotec.hu/repository.php?reloadpublic=1&amp;cmd=frameset&amp;ref_id=1">http://miskolc.infotec.hu/repository.php?reloadpublic=1&amp;cmd=frameset&amp;ref_id=1</a>)</li> <li>3 Almási János: Elektronikus aláírás és társai, 2002</li> </ol>	
<b>Ajánlott irodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Sasvári Péter: The development of information and communication technology: An empirical study, Miskolci Egyetem Kiadó, Miskolc, ISBN 978-963-661-905-3, 2010.</li> <li>2 Manuel Castells: The Theory of the Network Society, Polity Press, ISBN 978-0-7456-3277-3</li> <li>3 Heteyi József: ERP rendszerek Magyarországon a 21. században, ComputerBooks, 2004</li> </ol>	