

Tantárgy neve: Elektronikus üzletvitel	Tantárgy neptun kódja: GTGVA264ML Tárgyfelelős intézet: Gazdálkodástani Intézet
	Tantárgyelem: Szab
Tárgyfelelős: Dr. Sasvári Péter, egyetemi docens	
Javasolt félév: 1. Ó/T	Előfeltétel: -
Óraszám/hét (ea+gy): 0+9	Számonkérés módja (a/gy/k/b): k
Kreditpont: 4	Tagozat: Levelező
Tantárgy feladata és célja: Az elektronikus üzletvitel magában foglalja az e-kereskedelmet, a tudásbázisokat, üzleti intelligenciát stb. A vállalat számára hasznot hozó világos stratégiai előny megalkotását jelenti, olyanokat, amelyek a munkavállalók, a vásárlók, a partnerek és a beszállítók területén jelentkezhetnek. Az elektronikus üzletvitel arról szól, hogy kifejlesztzen egy új munkastílust, ami magában foglalja az innovatív stratégia, a folyamatok, a szervezet és a rendszer integrációját.	
Tantárgy tematikus leírása: <ol style="list-style-type: none"> 1. Az elektronikus kereskedelem kialakulása. Fogalmak, tendenciák, érdekek [1] 11-30, A kereskedelem alakulása, Az elektronikus kereskedelem fejlődése, fajtái, Az internet vagy intranet alapú elektronikus kereskedelem főbb funkcionális állomásai, összhangban a technológia fejlődésével, Az e-kereskedelem felosztása eladók és vevők szerint, Az e-kereskedelmi lehetőségek felosztása különböző szempontok alapján, A rendszerek megközelítése szereplők szerint 2. Elektronikus kereskedelem és feltételei [1] 31-37, A számítógép, A hálózat, A szabályozás, Fogyasztói elvárások, A hálózatok biztonsága, Az elektronikus fizetés, A tudás alapú társadalom, Hálózatok szerepe 3. Az elektronikus kereskedelem nemzetközi helyzete [2] 121-165, A mini narratíva vizsgálata egyszerű indikátorok segítségével, Az információs és kommunikációs technológia felhasználásának vizsgálata, Az információs és kommunikációs technológia használatának korlátai 4. Az e-kereskedelem a szolgáltatások tükrében [2] 166-243, A Kis narratíva vizsgálata helyzeti indikátorok segítségével, A Nagy narratíva vizsgálata összetett indikátorok segítségével 5. Az ipari kapitalizmustól az információgazdaság felé [4] 33-54, Átmeneti gazdaság – tartós véleménykülönbségek, Információs társadalom más megközelítésben, A változások megítélése 6. Változások a rendszerlogikában [4] 56-85, Az elmélettel szembeni kihívások, Új intézményi közgazdaságtan: adekvát megközelítés az információgazdaság számára, Új időszervezet: az órák átállítása, A tér újraértelmezése, A határok elmosódása, Az információgazdaság ellentmondásai: kiberálmok és kiberfóbiák 7. Az elektronikus kereskedelem biztonsága [3] 21-34, Elektronikus aláírás, A hagyományos aláírás, Az elektronikus aláírás, Nyilvános kulcsú infrastruktúra, Az elektronikus aláírás fiziológiája, Az elektronikus aláírás működése, A titkosítás működése 8. Az elektronikus aláírás fiziológiája [3] 63-94, Felhasználói hitelesítés 9. Az elektronikus aláírás fiziológiája, Algoritmusok, kulcsméretek, Kriptoprotokollok 10. Az elektronikus aláírás fiziológiája, Letagadhatatlanság 11. A tanúsítvány [3] 99-149, Nyilvános kulcsú tanúsítvány, Tanúsítvány és kulcs- érvényességi idő és állapot 12. A tanúsítvány [3] 155-187, Tanúsítványok osztályozása, kibocsátása, szétosztás, visszavonás, A hitelesítésszolgáltató 13. B2C, E-procurement, E-marketing, Customer Relations Management (CRM) fogalma és feladata 14. Számonkérés 15. Számonkérés pótlása 	
Félévközi számonkérés módja: <i>Írásbeli</i>	
Értékelése: <i>0-25 pont: elégtelen, 26-31 pont: elégséges, 32-37 pont: közepes, 38-43 pont: jó, 44-50 pont: jeles.</i>	
Kötelező irodalom: <ol style="list-style-type: none"> 1 Talyigás Judit – Mojzes Imre: Az új gazdaság útikönyve: Az elektronikus kereskedelem, Műegyetemi Kiadó, Budapest 2004 2 Sasvári Péter: Az információs és kommunikációs technológia fejlettségének empirikus vizsgálata, Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó, 2011. , ISBN:978-963-19-7256-6, (http://miskolc.infotec.hu/repository.php?reloadpublic=1&cmd=frameset&ref_id=1) 3 Almási János: Elektronikus aláírás és társai, 2002 	
Ajánlott irodalom: <ol style="list-style-type: none"> 1 Sasvári Péter: The development of information and communication technology: An empirical study, Miskolci Egyetem Kiadó, Miskolc, ISBN 978-963-661-905-3, 2010. 2 Manuel Castells: The Theory of the Network Society, Polity Press, ISBN 978-0-7456-3277-3 3 Heteyi József: ERP rendszerek Magyarországon a 21. században, ComputerBooks, 2004 	