

<b>Tantárgy neve:</b> ÜZLETI ETIKA	<b>Tantárgy neptun kódja:</b> GTGVA601BMM <b>Tárgyfelelős intézet:</b> Gazdálkodástani <b>Tantárgyelem:</b> KV
<b>Tárgyfelelős (név, beosztás):</b> Dr. Szegedi Krisztina, egyetemi docens	
<b>Javasolt félév:</b>	<b>Előfeltétel:</b> -
<b>Óraszám/hét (ea+gy):</b> 2+0	<b>Számonkérés módja (a/gy/k/b):</b> a+k
<b>Kreditpont:</b> 2	<b>Tagozat:</b> Nappali
<p><b>Tantárgy feladata és célja:</b> A tárgy célja az üzleti élet és a vállalati gyakorlat etikai szempontokat figyelembe vevő kritikai értékelése, a jövő vállalati vezetőinek morális dilemmák és problémák iránti etikai érzékenységének fokozása, valamint az etikus döntéshozatalt és az etikus vállalati működést ösztönző kezdeményezések megismertetése és a korszerű vállalati etikai intézmények kialakításának támogatása.</p>	
<p><b>Tantárgy tematikus leírása:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Az üzleti etika kialakulása, alapkérdései, fő irányzatai</li> <li>2. Etikai alapfogalmak</li> <li>3. A gazdaság és az erkölcs kapcsolata</li> <li>4. Globális etikai problémák</li> <li>5. A vállalati társadalmi felelősség megjelenése a vállalati gyakorlatban</li> <li>6. A vállalati etika kialakulása és irányzatai</li> <li>7. Erkölcsös menedzsment</li> <li>8. Etikus vállalati stratégia.</li> <li>9. Stakeholder management</li> <li>10. Etikus vállalati kultúra.</li> <li>11. Az üzleti etika intézményesülése.</li> <li>12. Erkölcsileg tudatos fogyasztás</li> <li>13. Erkölcsileg tudatos befektetések</li> <li>14. Keretfeltételek</li> <li>15. Esettanulmányok</li> </ol>	
<p><b>Félévközi számonkérés módja:</b> (prezentáció, zárhelyi dolgozat, beadvány stb.) zárhelyi dolgozat</p> <p><b>Értékelése:</b> (félévközi teljesítmény aránya a beszámításnál, ponthatárok) zárhelyi dolgozat (100%)</p>	
<p><b>Kötelező irodalom:</b> (legalább 3 irodalom, lehetőleg 1 idegen nyelvű)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szegedi K. (2006): Üzleti etika. HEFOP tankönyv (244 p) ISBN 978-963-394-682</li> <li>2. Szegedi K. (2011): Üzleti etika a gyakorlatban- etikai intézmények. TÁMOP e-learning tananyag. ISBN 978-963-19-7255-9 <a href="http://miskolc.infotec.hu/">http://miskolc.infotec.hu/</a></li> <li>3. Griseri, P.-Seppala, N. (2010): Business Ethics and Corporate Social Responsibility. Cengage Learning EMEA, United Kingdom. ISBN 978-1-4080-0743-3.</li> </ol>	
<p><b>Ajánlott irodalom:</b> (legalább 3 irodalom, lehetőleg 1 idegen nyelvű)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kun. A. (2009): A multinacionális vállalatok szociális felelőssége. Ad Librum. ISBN 978-963-9888-86-9</li> <li>2. Bouckaert, L. – Zsolnai, L. (eds.) (2011): The Palgrave Handbook of Spirituality and Business. Palgrave Macmillan. ISBN-10: 0230238319</li> <li>3. Patáki Gy. - Radácsi L. (2000): Alternatív kapitalisták. Új Paradigma Kiadó.</li> </ol>	