

<b>Tantárgy neve:</b> Vállalati információs stratégia és tervezés	<b>Tantárgy neptun kódja:</b> GTGVA602BGI <b>Tárgyfelelős intézet:</b> Gazdálkodástani Intézet
	<b>Tantárgyelem:</b> K
<b>Tárgyfelelős:</b> Dr. Sasvári Péter, egyetemi docens	
<b>Javasolt félév:</b> 5. Ő	<b>Előfeltétel:</b> -
<b>Óraszám/hét (ea+gy):</b> 2+1	<b>Számonkérés módja (a/gy/k/b):</b> k
<b>Kreditpont:</b> 3	<b>Tagozat:</b> Nappali
<b>Tantárgy feladata és célja:</b> A vállalati információs stratégia alapfogalmai, az elmélet és a gyakorlat fejlődése. A stratégia értelmezése és szerepe, a stratégiai tervezés szintjei. Stratégiai management. Új stratégiai megközelítések. Az információs stratégiák jelentősége. Az információs stratégia folyamata, elemzés-tervezés: Vállalati diagnosztika. A vállalati stratégia és az információs stratégia kapcsolatrendszere. Az információs stratégia építés folyamata.	
<b>Tantárgy tematikus leírása:</b> Előadás 1. Az informatika története ([1] 11-36 oldal), Hardver- és szoftvertörténet, A gazdasági informatika története, Az információs társadalom 2. Rendszerelmélet és információelmélet ([1] 37-98 oldal), Rendszerelméleti alapok, Rendszermodellezés, Rendszerirányítás, Adat, információ, kommunikáció, információs rendszer 3. Gazdasági rendszerek informatikai modellje ([1] 99-168 oldal), Folyamatmodell, Szervezetmodell, Hatáskörmodell, Információmodell 4. Üzleti alkalmazások, kezdeti megoldások ([1] 169-183 oldal), Az elektronikus adatfeldolgozás (EDP), Tranzakciófeldolgozó rendszerek (TPS, OLTP) kezdeti változatai, A középvezetői szinten támogató üzleti alkalmazások (MIS) kezdeti változatai, Döntéstámogató rendszerek (DSS) és felső vezetői információs rendszerek (EIS) 5. Számonkérés 6. Az operatív működést támogató rendszerek integrációja ([1] 184-195 oldal), Szigetrendszerek, Szervezeti szinten integrált vállalati alkalmazások (ERP), Hálózati szintű integráció (IEA, B2C, B2B, SCM, CRM), Az üzleti intelligencia alkalmazások integrációja, Üzleti intelligencia alkalmazások és az OLAP, Adatbányászat és szövegbányászat, Az integráció értelmezése, megnyilvánulásai és előnyei 7. A hálózati gazdaság – e-business ([1] 196-209 oldal), Egyéni teljesítmény javítása, csoportmunka és speciális szakterületek támogatása, Szakértői rendszerek, Az irodai munkát és a csoportmunkát támogató alkalmazások, folyamatmenedzsment rendszerek, Projektmenedzsment támogatása 8. Számonkérés 9. Számonkérések pótlása Gyakorlat 1. A vállalati tervezés ([2] 11-37 oldal), A vállalat tervezési rendszerének szükségessége, A vállalat tervezés rendszerének építőkövei, A tervezés stratégiai és taktikai szintje, A vállalat tervezési rendszere egységének szükségessége, A vállalati információáramlás szerepe, a tervezési folyamat irányai, A tervezési folyamat szabályozása 2. A stratégiai tervezés ([2] 47-92), A stratégiai tervezés folyamata, A tervezés elemző fázisa, A tervezés célkialakító fázisa 3. Az üzleti tervezés elméleti megközelítésben ([2] 93-160), Az üzleti tervezés tartalmi-terjedelmi behatárolása, Az üzleti tervezés és a vállaltirányítási szoftverek 4. Összefoglalás, felmerülő kérdések megbeszélése	
<b>Félévközi számonkérés módja:</b> <i>Írásbeli</i> <b>Értékelése:</b> <i>0-20 pont: elégtelen, 21-24 pont: elégséges, 25-29: közepes, 30-34 pont: jó, 35-40 pont: jeles.</i>	
<b>Kötelező irodalom:</b> 1. Benkőné dr. Deák Ibolya – Dr. Bodnár Pál – Dr. Gyurkó György: A gazdasági informatika alapjai, Budapesti Gazdasági Főiskola, Perfekt Gazdasági Tanácsadó, 2008, ISBN 978 963 394 734 0 2. Jelen Tibor - Mészáros Tamás: Tervezés, AULA Kiadó, 2010 3. Gábor és munkatársai: Üzleti informatika, AULA Kiadó Kft., Budapesti CORVINUS Egyetem, 2007, ISBN 978 963 9698 19 2 <b>Ajánlott irodalom:</b> 1. Szabó Katalin – Hámori Balázs: Információgazdaság, Digitális kapitalizmus vagy új gazdasági rendszer? Akadémiai kiadó, Budapest, 2006, ISBN 978 963 05 8402 9 2. Chikán Attila - Czako Erzsébet: Vállalataink versenyképessége az új évezred küszöbén, Akadémiai Kiadó, 2009, ISBN 9789630586825 3. Csath Magdolna: Stratégiai tervezés és vezetés a 21. században, Nemzedékek Tudása Tankönyvkiadó, 2004, ISBN 9789631952513	