

<b>Tantárgy neve:</b> VÁLLALATGAZDASÁGTAN	<b>Tantárgy kódja:</b> GTGVG116GEB <b>Tárgyfelelős tanszék/intézet:</b> <b>GTK-Gazdálkodástani Intézet</b>
<b>Javasolt félév:</b> 5	<b>Előfeltételek:</b> GTGKG601GB (Mikroökonómia aláírás)
<b>Óraszám/hét (ea+gyak):</b> 2+0	<b>Számonkérés módja (a/gy/v):</b> gyakorlati jegy
<b>Kreditpont:</b> 2	<b>Tagozat:</b> nappali
<b>Tantárgy feladata és célja:</b>	
<b>Ismeretanyag:</b> A vállalat, mint gazdasági komplexum. Célok és érdekek. A vállalatok működésében, tevékenységében alapvető szerepet játszó külső és belső tényezők. A vállalatok tipizálása. Fejlődési tendenciák. A vállalatcsoportok szerveződési sajátosságai és piacbefolyásoló szerepük. A klaszterhez való tartozás előnyei és hátrányai. A vállalati gazdálkodás folyamata, fő összefüggései, funkcionális részterületei és főbb ágazati sajátosságai. Inputok és outputok. Erőforrások és költségek. A főbb költség típusok és a klasszikus fedezeti ábra. A vállalati versenyképesség és meghatározó tényezői. A stratégia, mint a vállalati gazdálkodás vezérfonala. A stratégia-alkotás információbázisa, alapvető módszerei. A vállalati tervezés fő kérdései, módszertani bázisa.	
<b>Képesség- és készségfejlesztés:</b> A gazdálkodási tevékenység alapvető összefüggéseinek átlátásához, elemzéséhez, a lehetőségek kreatív újragondolásához szükséges lényeglátási képességek fejlesztése, a dinamikus szemléletmód elsajátíttatása. A gazdálkodás bonyolult összefüggérendszerében való eligazodási- és probléma-felismerési képességek, valamint a probléma-megoldási készségek meggyökereztetése. A hallgatók számára is ismert iparágak és termékek példáján keresztül a vállalati működés piaci kapcsolatrendszerének elemzése. A gazdálkodás költségei, eredményesség és jövedelmezőség értelmezése és mutatóinak számítása.	
<b>Tantárgy tematikus leírása:</b>	
<b>Előadások:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A vállalatgazdaságtan, mint tudomány, alapvető kérdései, vállalatgazdaságtani irányzatok, kutatási módszerei, a vállalat céljai</li> <li>2. A vállalat és környezete. A vállalat fogalma, tipizálása. Fejlődési tendenciák.</li> <li>3. Újszerű vállalatok és azok jellemzői. A vállalati méret növekedésének okai és módjai.</li> <li>4. Piac, verseny, globalizáció. A piac fogalma, a piac szereplői. Piac típusok a verseny függvényében. Verseny és globalizáció.</li> <li>5. Vállalatok tipizálása (méret, tevékenység, tulajdonosi szerkezet, vállalkozói motiváció szerint)</li> <li>6. ZÁRTHELYI DOLGOZAT</li> <li>7. A vállalati gazdálkodás körfolyamata. Költségképződés</li> <li>8. A vállalati költségek és a nyereség tervezése. Költségfüggvények, fedezetszámítás. Megtérülési követelmény, mint általános gazdálkodási vezérelv</li> <li>9. A vállalati gazdálkodás ágazati sajátosságai. A gazdálkodás funkcionális területei</li> <li>10. A stratégia, mint a vállalati gazdálkodás vezérfonala. A stratégiai tervezés története, fejlődése.</li> <li>11. A stratégia alkotás alapmódszerei. (Termék életgörbe, BCG-mátrix, PEST módszer, Porter modell stb.)</li> <li>12. ZÁRTHELYI DOLGOZAT</li> <li>13. A vállalat versenyképessége</li> <li>14. A vállalati működés mozgatórugói. A gazdálkodás feltételei. Összefoglalás.</li> </ol>	
<b>Félévközi számonkérés módja:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Az előadások rendszeres látogatása.</li> <li>2. Legalább elégséges (60%) elérése a két zárthelyi összevont pontjai alapján. 1. ZH 40 pontos igaz-hamis; 2. Zh 60 pontos kifejtős dolgozat. (Értékelés: 0-60 pont elégtelen 1; 61-70 pont elégséges 2; 71-80 pont közepes 3; 81-90 pont jó 4; 91-100 pont jeles 5)</li> </ol>	
<b>Vizsgajegy beszámítás módja:</b>	
Bármely hazai vagy európai uniós felsőoktatási intézményben megszerzett eredmény beszámítható, a tematikák és kötelező irodalmak értékelése után. A gazdasági felsőfokú szakképzésben teljesített hasonló tematikájú tantárgyak a kredit feléig beszámíthatóak.	
<b>Kötelező és javasolt irodalom jegyzéke:</b>	
Kötelező irodalom	
Dr. Illés Mária: Vállalati gazdaságtan fejezetek, kézirat Miskolci Egyetem, Vállalatgazdaságtani Tanszék kézirat 2012. Az előadások és gyakorlatok anyaga elérhető a Miskolci Egyetem távoktatási felületén <a href="http://edu.uni-miskolc.hu/moodle">http://edu.uni-miskolc.hu/moodle</a>	
Ajánlott irodalom:	
Dr. Illés Mária: Vállalkozási ismeretek I. Gazdálkodási ismeretek blokk „Vállalkozói készségek fejlesztése a középfokú és a felsőoktatásban” Phare HU0105-03-01-0029 pályázati program tananyaga; Miskolci Egyetem 2004.	
Czakó Erzsébet- Reszegi László (szerk) (2010): Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Alinea Kiadó, Budapest	
Helmut Schmalen(2002): Általános üzleti gazdaságtan. Axel-Springer Kiadó	
Balogh – Bélyácz – László(1994): Vállalati gazdaságtan. Janus Pannonius Egyetemi Kiadó	
David Begg – Damian Ward (2004): Economics for Business McGraw-Hill Companies, London	
Chris Mulhearn - Howard R. Vane-James Eden (2001): Economics for Business Palgrave Foundation, England ISBN: 10: 0-333-91476-7	
David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch (2002): Economics, 7th Ed, McGraw-Hill Education – Europe, ISBN: 0-07-709947-8	