

<b>Tantárgy neve:</b> Vállalatértékelés	<b>Tantárgy neptun kódja:</b> GTGVG1201BL <b>Tárgyfelelős intézet:</b> Gazdálkodástani Intézet <b>Tantárgyelem:</b> K
<b>Tárgyfelelős (név, beosztás):</b> Pelczné dr. Gáll Ildikó, egyetemi docens	
<b>Javasolt félév:</b> 5. Ő	<b>Előfeltétel:</b> Vállalatgazdaságtan
<b>Óraszám/félév (ea+gy):</b> 9ea+6gy	<b>Számonkérés módja (a/gy/k/b):</b> a+k
<b>Kreditpont:</b> 3	<b>Tagozat:</b> levelező
<b>Tantárgy feladata és célja:</b> A tárgy elsődleges célja, hogy a hallgatók képet kapjanak, hogy milyen információk alapján értékelik a vállalatokat és megismerjék a leggyakrabban használt vállalatértékelési módszereket. A vállalat jelenlegi és jövőbeli tulajdonosainak alapvető elvárása a vállalat piaci értékének növelése. A vezetés feladata, hogy olyan projekteket valósítson meg, amelyben az értékteremtés, a többletérték megjelenik. A tantárgy e két szempontból közelítve foglalja össze a vállalatértékelés elméletét és módszertanát.	
<b>Tantárgy tematikus leírása:</b> 1. A vállalat értéke. Miért, mikor értékelünk? 2. A különböző típusú értékelések eltérései. A vállalatértékelések dimenziói, értékfelfogások, érték kategóriák, értékelési módszerek 3. A vállalatértékelés általános lépései, Módszertani koncepció, előnyök, hátrányok 4. Kimutatások elemzése és korrekciója 5. Vagyonérték és üzleti érték összefüggései, eszköz alapú értékelési eljárások 6. Hozamértéken alapuló vállalatértékelési módszerek 7. Diszkontált pénzáramlás alapú módszerek, a DCF alapú vállalatértékelés 8. A belátható időtáv, a vállalatértékelés időhorizontja, a maradványérték becslési lehetőségei és módszerei 9. A több üzletágas vállalat értékelése, Gazdasági profit modell 10. Hozzáadott érték típusú eljárások 11. Piaci érték alapú eljárások 12. EBIDTA szorzószámossal való értékelés 13. Részvényesi érték (SHV), értékteremtő tényezők 14. Értékközpontú vállalatvezetés 15. Értékelés a gyakorlatban	
<b>Félévközi számonkérés módja:</b> zárthelyi dolgozat megírása	
<b>Értékelése:</b> zárthelyi – 40% vizsga – 60% ponthatárok: 0 – 59 pont: Elégtelen (1) 60 – 69 pont: Elégséges (2) 70 – 79 pont: Közepes (3) 80 – 89 pont: Jó (4) 90 – 100 pont: Jeles (5)	
<b>Kötelező irodalom:</b> 1. Damodaran, Aswath: Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. Wiley, 2002. 2. Takács András: Vállalatértékelés magyar számviteli környezetben, Perfekt, 2009. 3. Tom Copeland, Tim Koller, Jack Murrin: Vállalatértékelés, Panem 1999.	
<b>Ajánlott irodalom:</b> 1. Koller, Tim - Goedhart, Marc - Wessels, David: Valuation, Measuring and managing the value of companies, fifth edition, John Wiley & Sons, New York, 2010. 2. Rappaport, Alfred: A tulajdonosi érték - Útmutató vállalatvezetőknek és befektetőknek, Alinea, 2002. 3. Vállalatértékelés- egyszerűen, megbízhatóan, Forum 2004.	