

<b>Tantárgy neve:</b> Vállalati stratégia	<b>Tantárgy neptun kódja:</b> GTGVG255ML <b>Tárgyfelelős intézet:</b> Gazdálkodástani Intézet <b>Tantárgyelem:</b> K
<b>Tárgyfelelős (név, beosztás):</b> Dr. Fülöp Gyula, tanszékvezető, egyetemi tanár	
<b>Javasolt félév:</b> 1. Ő	<b>Előfeltétel:</b> –
<b>Óraszám/félév (ea+gy):</b> 12ea+6gy	<b>Számonkérés módja (a/gy/k/b):</b> a+k
<b>Kreditpont:</b> 4	<b>Tagozat:</b> levelező
<p><b>Tantárgy feladata és célja:</b></p> <p>A tantárgy oktatásának célja a vállalati stratégiaalkotás, a stratégiai tervezés és menedzsment elméleti és módszertani alapjainak megismertetése, esettanulmányok révén a gyakorlat elemzése, betekintés biztosítása a stratégia döntések modellezésébe. Továbbá azon készségek fejlesztése, melyek</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– a vállalati stratégia kialakításához,</li> <li>– a stratégia gyakorlatban történő megvalósításához, valamint</li> <li>– a szervezeti teljesítmény méréséhez szükségesek.</li> </ul> <p>A tárgy keretében a vállalati szervezeti egységeken és tevékenységi alrendszerben átívelő komplex szemléletmódot alkalmazunk. Ezt az előadásokon leadott törzsanyaggal, az előírt tankönyvvel és a hallgatói kiscsoportos esettanulmány elemzésekkel kívánjuk elérni.</p>	
<p><b>Tantárgy tematikus leírása:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A stratégia értelmezése és szerepe, stratégiai alapfogalmak</li> <li>2. A vállalati stratégia elméletének fejlődése</li> <li>3. Stratégiai management</li> <li>4. Új stratégiai megközelítések</li> <li>5. Környezetelemzés</li> <li>6. Iparág- és versenyhelyzet-elemzés</li> <li>7. Vállalati diagnosztika</li> <li>8. Alapvető versenysztratégiák</li> <li>9. Üzletági stratégiák</li> <li>10. Funkcionális részstratégiák</li> <li>11. A stratégiai változatok értékelése, a stratégiai döntés</li> <li>12. A stratégiai akciók megteremtése és ütemezése</li> <li>13. A szükséges erőforrások meghatározása és elosztása</li> <li>14. Szervezetalkítás, irányítás, vezetés</li> <li>15. Globalizáció, IT alkalmazások, fenntartható fejlődés, munkaerő diverzifikáció</li> </ol>	
<p><b>Félévközi számonkérés módja:</b> Esztanulmány írás önállóan</p>	
<p><b>Értékelése:</b> A félévi munka értékelésének szempontjai:</p> <p style="padding-left: 40px;">esettanulmány – 40%</p> <p style="padding-left: 40px;">vizsga – 60%</p> <p>ponthatárok: 0 – 59 pont: Elégtelen (1)</p> <p style="padding-left: 40px;">60 – 69 pont: Elégséges (2)</p> <p style="padding-left: 40px;">70 – 79 pont: Közepes (3)</p> <p style="padding-left: 40px;">80 – 89 pont: Jó (4)</p> <p style="padding-left: 40px;">90 – 100 pont: Jeles (5)</p>	
<p><b>Kötelező irodalom:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Fülöp Gy.: Stratégiai menedzsment – Elmélet és gyakorlat. Perfekt Kiadó, Budapest, 2008.</li> <li>2. Michael E. Porter: Versenystratégia. Akadémiai Kiadó, Bp., 2003.</li> <li>3. Johnson, G. – Whittington, R. – Scholes, K.: Exploring Strategy. Prentice Hall, London, 2012</li> </ol>	
<p><b>Ajánlott irodalom:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mészáros T.: A stratégia jövője – a jövő stratégiája. Aula Kiadó, Bp., 2002.</li> <li>2. Mintzberg, H. – Ahlstrand, B. – Lampel, J.: Strategy Safari. Free Press, New York, 2005</li> <li>3. Norton, D. – Kaplan, E.: Balanced Scorecard. KJK, Bp., 2008.</li> </ol>	