

Tantárgy neve: Vezetői gazdaságtan	Tantárgy neptun kódja: GTGVG256M Tárgyfelelős intézet: GTGVG
	Tantárgyelem: K
Tárgyfelelős:	Dr. Illés Mária egyetemi tanár
Javasolt félév: 2	Előfeltétel: nincs
Óraszám/hét (ea+gy): N: 2+2/hét;	Számonkérés módja (a/gy/k/b): a, k
Kreditpont: 5	Tagozat: Nappali
Tantárgy feladata és célja:	
<p><i>A tárgy oktatásának fő célja</i> a vállalatok (cégek) gazdálkodási tevékenységének irányításához szükséges legfontosabb ismeretek áttekintése, egyidejűleg azon készségek fejlesztése, melyek a gazdálkodás összefüggéseinek átlátásához, a gazdálkodás irányítása szemszögéből felmerülő döntés-előkészítési információk megszerkesztéséhez, valamint a döntéshozatali szempontok feltérképezéséhez szükségesek. A gazdálkodás részterületein átívelő látás- és szemléletmódot alkalmaz. Nagy súlyt helyez az elmélet és a gazdálkodási gyakorlat összefüggéseinek bemutatására, valamint a gyakorlat különböző számítási és becslőmódszereinek sokoldalú elemzésére. Középponti problémája a gazdasági megtérülési követelmény különböző dimenziókban történő értelmezése és teljesülésének vizsgálata.</p>	
Tantárgy tematikus leírása:	
<p>A megtérülési követelmény, mint általános gazdálkodási vezérelv. A gazdálkodás színvonala szempontjából kifejezőképes és megtévesztő hatású jövedelmezőségi mutatók. A vállalati érdekestruktúra fő elemei, érdek és döntéshozatal összefüggései. Hozamkövetelmények és jövedelmezőségi normák szerkesztése. A gazdaságossági számítások általános rendszere. A beruházás-gazdaságossági módszerek összefüggésrendszere, a számítások alkalmazhatóságának főbb feltételei. Eltérő koncepciók a beruházások gazdaságossági rangsorának összeállítására. A nem tipikus beruházások gazdaságosságának sajátos módszertani bázisa. Vállalati költségalkulási tendenciák. Költségfüggvény szerkesztési módszerek a gyakorlatban. A gazdálkodási szempontú és a számviteli költségtartalom koncepcionális és rejtett eltérései. A könyv szerinti érték és a piaci érték halmozódó hatású eltérítő tényezői. A háromféle kritikus termelési volumen becslése egytermékes és többtermékes vállalatoknál. Kritikus volumenek becslése a kereskedelemben. Termékgazdaságossági számítások. A termékek gazdaságossági rangsora. Megtévesztő hatású és sajátos termékgazdaságossági mutatók és rangsorok. A vállalati árszámítások módszertana, az ajánlati ár kialakítása.</p>	
Félévközi számonkérés módja:	
<p>Gyakorlati foglalkozások: az egyes témakörök megvitatásához és a példatár feldolgozásához rendszeres órai felkészülés. Évközi zárhelyi dolgozat. (Ponthatárok az elérhető maximális pontszám százalékában: 89 – 100 szálaék = jeles; 76-88 százalék = jó; 63-75 százalék = közepes; 50-62 százalék = elégséges; 50 százalék alatt = elégtelen.)</p>	
Értékelése:	
<p>Aláírási feltétel a gyakorlatokon való rendszeres megjelenés és aktív közreműködés. Írásbeli és szóbeli kollokvium (az évközi zárhelyi dolgozat 33 százalékos arányú beszámításával). Elégséges szint felett a zárhelyi dolgozat kiváltja a vizsga napján egyébként esedékes írásbeli részt. A kollokvium írásbeli részének ponthatár-arányai megegyeznek a zárhelyi dolgozatával.</p>	
Kötelező irodalom:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Illés Mária: Vezetői gazdaságtan. Kossuth Kiadó, 2002. 2. Illés Mária: Vezetői gazdaságtan. Becslőszámítások értelmezése példák alapján. Miskolci Egyetemi Kiadó, 2009. 3. Illés Mária: A nettó jelenérték gazdasági tartalma és rangsorképzésre való alkalmassága. Vezetéstudomány 2012. Különszám. 4. Arnold, John – Hope, Tony: Accounting for Management Decisions, Prentice Hall International (UK) Ltd, 1990. 	
Ajánlott irodalom:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Garrison, Ray H.: Managerial Accounting. Concepts for Planning, Control, Decision Making. Business Publications, Inc. Plano, Texas, 1988. 2. Moore, Carl R. – Anderson, Lane K. – Jaedicke, Robert K.: Managerial Accounting. South-Western Publishing Co. Cincinnati, Ohio 1998. 3. Illés M.: Links between Net Present Value and Shareholder Value form a Business Economics Perspective. Club of Economics in Miskolc, TMP, 2012. 2. sz. 	