

Tantárgy neve: Globális vállalati stratégia	Tantárgy neptun kódja: GTGVG259M Tárgyfelelős intézet: Gazdálkodástani Intézet Tantárgyelem: K
Tárgyfelelős (név, beosztás): Dr. Fülöp Gyula, tanszékvezető, egyetemi tanár	
Javasolt félév: 3. Ő	Előfeltétel: Vállalati stratégia
Óraszám/hét (ea+gy): 2ea+1gy	Számonkérés módja (a/gy/k/b): a+k
Kreditpont: 3	Tagozat: nappali
Tantárgy feladata és célja: A tantárgy oktatásának célja, hogy az általános stratégiaelmélet főbb összefüggéseiből kiindulva a hallgatók megismerjék a globális vállalati működés eltérő sajátosságait, a globális vállalat fejlődésének szakaszait, valamint a folyamat során alkalmazható stratégiai változatokat és menedzselésük speciális módszereit. A képzési programban jelentős szerepet kapnak a globális versenyzés sikereit és kockázatait bemutató esettanulmányok.	
Tantárgy tematikus leírása: <ol style="list-style-type: none"> 1. A stratégiai gondolkodásmód alapelvei, stratégiai alapfogalmak 2. A jövő stratégiaformáló irányzatai 3. A globalizáció „világrendje” 4. A vállalatok működését meghatározó tényezők 5. A globális vállalatok fejlődésének szinterei – Fogalmi meghatározások 6. Versenyzés világméretben – A globális versenyzőknek ajánlott vállalati formák 7. A vállalati forma és a kultúra összefüggése 8. A globális vállalati stratégiák tartalma és típusai 9. A befogadó ország válaszelehetőségei 10. A globális stratégiák értékelése 11. Menedzselés globálisan – A globális marketingtől a globális pénzügyi menedzsmentig 12. A kultúrák közötti menedzsment 13. Feltörekvő globális játékosok 14. A globális vállalat társadalmi felelőssége 15. Globális trendek 	
Félévközi számonkérés módja: Esettanulmány elemzés csoportmunkában: prezentáció és projektmunka készítés Évközi zárthelyi dolgozatra való felkészülés	
Értékelése: A félévi munka értékelésének szempontjai: zárthelyi – 20% projektmunka – 40% vizsga – 40% ponthatárok: 0 – 59 pont: Elégtelen (1) 60 – 69 pont: Elégséges (2) 70 – 79 pont: Közepes (3) 80 – 89 pont: Jó (4) 90 – 100 pont: Jeles (5)	
Kötelező irodalom: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fülöp Gy.: A globális vállalati stratégiák. Aula Kiadó, Budapest, 2001. 2. Czákó E. – Reszegi L.: Nemzetközi gazdaságtan. Alinea Kiadó, Budapest, 2010. 3. Lasserre, Ph.: Global Strategic Management. Palgrave Macmillan, New York, 2007 	
Ajánlott irodalom: <ol style="list-style-type: none"> 1. Csáki Gy. –Farkas P.: A globalizáció és hatásai. Európai Válaszok. Napvilág Kiadó, Budapest, 2008. 2. Hoványi G.: Globális kihívások – menedzsmentválaszok, KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest, 2001. 3. Stiglitz, J.E.: A viharos kilencvenes évek. Napvilág Kiadó, Budapest, 2005. 	