

Tantárgy neve: Vállalati stratégia	Tantárgy neptun kódja: GTGVG268MFL Tárgyfelelős intézet: Gazdálkodástani Intézet Tantárgyelem: K
Tárgyfelelős (név, beosztás): Dr. Fülöp Gyula, tanszékvezető, egyetemi tanár	
Javasolt félév: 2. T	Előfeltétel: –
Óraszám/félév (ea+gy): 8ea+0gy	Számonkérés módja (a/gy/k/b): a+k
Kreditpont: 2	Tagozat: levelező
<p>Tantárgy feladata és célja:</p> <p>A tantárgy oktatásának célja a vállalati stratégiaalkotás, a stratégiai tervezés és menedzsment elméleti és módszertani alapjainak megismertetése, esettanulmányok révén a gyakorlat elemzése, betekintés biztosítása a stratégia döntések modellezésébe. Továbbá azon készségek fejlesztése, melyek</p> <ul style="list-style-type: none"> – a vállalati stratégia kialakításához, – a stratégia gyakorlatban történő megvalósításához, valamint – a szervezeti teljesítmény méréséhez szükségesek. <p>A tárgy keretében a vállalati szervezeti egységeken és tevékenységi alrendszerben átívelő komplex szemléletmódot alkalmazunk. Ezt az előadásokon leadott törzssanyaggal, az előírt tankönyvvel és a hallgatói kiscsoportos esettanulmány elemzésekkel kívánjuk elérni.</p>	
<p>Tantárgy tematikus leírása:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A stratégia értelmezése és szerepe, stratégiai alapfogalmak 2. A vállalati stratégia elméletének fejlődése 3. Stratégiai management 4. Új stratégiai megközelítések 5. Környezetelemzés 6. Iparág- és versenyhelyzet-elemzés 7. Vállalati diagnosztika 8. Alapvető versenysztratégiák 9. Üzletági stratégiák 10. Funkcionális részstratégiák 11. A stratégiai változatok értékelése, a stratégiai döntés 12. A stratégiai akciók megteremtése és ütemezése 13. A szükséges erőforrások meghatározása és elosztása 14. Szervezetalkítás, irányítás, vezetés 15. Globalizáció, IT alkalmazások, fenntartható fejlődés, munkaerő diverzifikáció 	
<p>Félévközi számonkérés módja: Esztanulmány írás önállóan</p>	
<p>Értékelése: A félévi munka értékelésének szempontjai:</p> <p>esettanulmány – 40%</p> <p>vizsga – 60%</p> <p>ponthatárok: 0 – 59 pont: Elégtelen (1)</p> <p>60 – 69 pont: Elégséges (2)</p> <p>70 – 79 pont: Közepes (3)</p> <p>80 – 89 pont: Jó (4)</p> <p>90 – 100 pont: Jeles (5)</p>	
<p>Kötelező irodalom:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Fülöp Gy.: Stratégiai menedzsment – Elmélet és gyakorlat. Perfekt Kiadó, Budapest, 2008. 2. Michael E. Porter: Versenystratégia. Akadémiai Kiadó, Bp., 2003. 3. Johnson, G. – Whittington, R. – Scholes, K.: Exploring Strategy. Prentice Hall, London, 2012 	
<p>Ajánlott irodalom:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mészáros T.: A stratégia jövője – a jövő stratégiája. Aula Kiadó, Bp., 2002. 2. Mintzberg, H. – Ahlstrand, B. – Lampel, J.: Strategy Safari. Free Press, New York, 2005 3. Norton, D. – Kaplan, E.: Balanced Scorecard. KJK, Bp., 2008. 	