

<b>Tantárgy neve:</b> VÁLLALATGAZDASÁGTAN	<b>Tantárgy kódja:</b> GTGVG601BGI <b>Tárgyfelelős tanszék/intézet:</b> <b>GTK-Gazdálkodástani Intézet</b>
<b>Javasolt félév:</b> 3	<b>Előfeltételek:</b> GTGKG111BGI (Mikroökonómia aláírás)
<b>Óraszám/hét (ea+gyak):</b> 2+2	<b>Számonkérés módja (a/gy/v):</b> vizsga
<b>Kreditpont:</b> 4	<b>Tagozat:</b> nappali
<p><b>Tantárgy feladata és célja:</b></p> <p><b>Ismeretanyag:</b> A vállalat, mint gazdasági komplexum. Célok és érdekek. A vállalatok működésében, tevékenységében alapvető szerepet játszó külső és belső tényezők. A vállalatok tipizálása. Fejlődési tendenciák. A vállalatcsoportok szerveződési sajátosságai és piacbefolyásoló szerepük. A klaszterhez való tartozás előnyei és hátrányai. A vállalati gazdálkodás folyamata, fő összefüggései, funkcionális részterületei és főbb ágazati sajátosságai. Inputok és outputok. Erőforrások és költségek. A főbb költségtípusok és a klasszikus fedezeti ábra. A vállalati versenyképesség és meghatározó tényezői. A stratégia, mint a vállalati gazdálkodás vezérfonala. A stratégia-alkotás információbázisa, alapvető módszerei. A vállalati tervezés fő kérdései, módszertani bázisa.</p> <p><b>Képesség- és készségfejlesztés:</b> A gazdálkodási tevékenység alapvető összefüggéseinek átlátásához, elemzéséhez, a lehetőségek kreatív újragondolásához szükséges lényeglátási képességek fejlesztése, a dinamikus szemléletmód elsajátíttatása. A gazdálkodás bonyolult összefüggésrendszereiben való eligazodási- és probléma-felismerési képességek, valamint a probléma-megoldási készségek meggyökereztetése. A hallgatók számára is ismert iparágak és termékek példáján keresztül a vállalati működés piaci kapcsolatrendszerének elemzése. A gazdálkodás költségei, eredményesség és jövedelmezőség értelmezése és mutatóinak számítása.</p>	
<p><b>Tantárgy tematikus leírása:</b></p> <p><b>Előadások:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A vállalatgazdaságtan, mint tudomány, alapvető kérdései, vállalatgazdaságtani irányzatok, kutatási módszerei, a vállalat céljai</li> <li>2. A vállalat és környezete. A vállalat fogalma, tipizálása. Fejlődési tendenciák.</li> <li>3. Újszerű vállalatok és azok jellemzői. A vállalati méret növekedésének okai és módjai.</li> <li>4. Piac, verseny, globalizáció. A piac fogalma, a piac szereplői. Piac típusok a verseny függvényében. Verseny és globalizáció.</li> <li>5. Vállalatok tipizálása (méret, tevékenység, tulajdonosi szerkezet, vállalkozói motiváció szerint)</li> <li>6. A vállalati gazdálkodás körfolyamata. Költségek képződés</li> <li>7. A vállalati költségek és a nyereség tervezése. Költségfüggvények, fedezetszámítás. Megtérülési követelmény, mint általános gazdálkodási vezérelv</li> <li>8. A vállalati gazdálkodás ágazati sajátosságai</li> <li>9. A gazdálkodás funkcionális területei</li> <li>10. ZÁRTHELYI DOLGOZAT</li> <li>11. A stratégia, mint a vállalati gazdálkodás vezérfonala. A stratégiai tervezés története, fejlődése.</li> <li>12. A stratégia alkotás alapmódszerei. (Termék életgörbe, BCG-mátrix, PEST módszer, Porter modell stb.)</li> <li>13. A vállalat versenyképessége</li> <li>14. A vállalati működés mozgatórugói. A gazdálkodás feltételei.</li> </ol> <p><b>A gyakorlatok</b> célja az előadás anyagának kiegészítése, példákkal történő alátámasztása, az elméleti ismeretek elmélyítése, a hallgatók kérdéseinek, problémáinak megbeszélése.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Követelményrendszer és tematika ismertetése. „Várostervezési feladat” - Feladat a vállalat környezetének bemutatására és elemzése.</li> <li>2. Környezetelemzés Magyar Posta példáján keresztül</li> <li>3. Iparág elemzés- Olajipar</li> <li>4. A világgazdaság legnagyobb vállalatainak gazdasági teljesítmény értékelése, elemzése. TOP 100 listák</li> <li>5. A hazai és Európai Unió vállalkozások méretszerinti elemzése. Vállalkozások demográfiája.</li> <li>6. Költségtani számítások</li> <li>7. Fedezetszámítás, költségtervezés</li> <li>8. Önköltség számítás módszerei</li> <li>9. Ismétlés, felkészülés a zárthelyire</li> <li>10. Gazdaságossági számítások alapjai</li> <li>11. Ágazat elemzés az építőipar, mezőgazdaság és a feldolgozó ipari vállalatok összehasonlítása</li> <li>12. Versenyelemzés –Sőripar</li> <li>13. Stratégiai módszerek bemutatása esettanulmány segítségével (Megmenthető-e a La Shampoo? esettanulmány)</li> <li>14. Ismétlés, összefoglalás</li> </ol>	

**Félévközi számonkérés módja:**

1. Az előadások rendszeres látogatása.
2. A gyakorlatok kötelező látogatása és a gyakorlatokon való aktív részvétel.
3. Egy zárthelyi dolgozat (10. tanulmányi héten)
4. Írásbeli vizsga

**Vizsgajegy beszámítás módja:**

Bármely hazai vagy európai uniós felsőoktatási intézményben megszerzett eredmény beszámítható, a tematikák és kötelező irodalmak értékelése után. A gazdasági felsőfokú szakképzésben teljesített hasonló tematikájú tantárgyak a kredit feléig beszámíthatóak.

**Kötelező és javasolt irodalom jegyzéke:****Kötelező irodalom**

Dr. Illés Mária: Vállalati gazdaságtan fejezetek, kézirat Miskolci Egyetem, Vállalatgazdaságtani Tanszék kézirat 2012.

Az előadások és gyakorlatok anyaga elérhető a Miskolci Egyetem távoktatási felületén

<http://edu.uni-miskolc.hu/moodle>

**Ajánlott irodalom:**

Czakó Erzsébet- Reszegi László (szerk) (2010): Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Alinea Kiadó, Budapest

Helmut Schmalen(2002): Általános üzleti gazdaságtan. Axel-Springer Kiadó

Balogh – Bélyácz – László(1994): Vállalati gazdaságtan. Janus Pannonius Egyetemi Kiadó

David Begg – Damian Ward (2004): Economics for Business McGraw-Hill Companies, London

Chris Mulhearn - Howard R. Vane-James Eden (2001): Economics for Business Palgrave Foundation, England ISBN: 10-333-91476-7

David Begg, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, Foundations of Economics, Maidenhead: McGraw-Hill Education, ISBN: 0-07-709985-0

David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch (2002): Economics, 7th Ed, McGraw-Hill Education – Europe, ISBN: 0-07-709947-8