

<b>Tantárgy neve:</b> VÁLLALATGAZDASÁGTAN	<b>Tantárgy kódja:</b> GTGVG602BMM <b>Tárgyfelelős tanszék/intézet:</b> <b>GTK-Gazdálkodástani Intézet</b>			
<b>Javasolt félév:</b> 2	<b>Előfeltételek:</b> nincs			
<b>Óraszám/hét (ea+gyak):</b> 2+1	<b>Számonkérés módja (a/gy/v):</b> vizsga			
<b>Kreditpont:</b> 3	<b>Tagozat:</b> nappali			
<b>Tantárgy feladata és célja:</b> <b>Ismeretanyag:</b> A vállalat, mint gazdasági komplexum. Célok és érdekek. A vállalatok működésében, tevékenységében alapvető szerepet játszó külső és belső tényezők. A vállalatok tipizálása. Fejlődési tendenciák. A vállalatcsoportok szerveződési sajátosságai és piacbefolyásoló szerepük. A klaszterhez való tartozás előnyei és hátrányai. A vállalati gazdálkodás folyamata, fő összefüggései, funkcionális részterületei és főbb ágazati sajátosságai. Inputok és outputok. Erőforrások és költségek. A főbb költségtípusok és a klasszikus fedezeti ábra. A vállalati versenyképesség és meghatározó tényezői. A stratégia, mint a vállalati gazdálkodás vezérfonala. A stratégia-alkotás információbázisa, alapvető módszerei. A vállalati tervezés fő kérdései, módszertani bázisa.				
<b>Képesség- és készségfejlesztés:</b> A gazdálkodási tevékenység alapvető összefüggéseinek átlátásához, elemzéséhez, a lehetőségek kreatív újragondolásához szükséges lényeglátási képességek fejlesztése, a dinamikus szemléletmód elsajátíttatása. A gazdálkodás bonyolult összefüggésrendszereiben való eligazodási- és probléma-felismerési képességek, valamint a probléma-megoldási készségek meggyökereztetése. A hallgatók számára is ismert iparágak és termékek példáján keresztül a vállalati működés piaci kapcsolatrendszerének elemzése. A gazdálkodás költségei, eredményesség és jövedelmezőség értelmezése és mutatóinak számítása.				
<b>Tantárgy tematikus leírása:</b> <b>Előadások:</b> 1. A vállalatgazdaságtan, mint tudomány, alapvető kérdései, vállalatgazdaságtani irányzatok, kutatási módszerei, a vállalat céljai 2. A vállalat és környezete. A vállalat fogalma, tipizálása. Fejlődési tendenciák. 3. Újszerű vállalatok és azok jellemzői. A vállalati méret növekedésének okai és módjai. 4. Piac, verseny, globalizáció. A piac fogalma, a piac szereplői. Piac típusok a verseny függvényében. Verseny és globalizáció. 5. Vállalatok tipizálása (méret, tevékenység, tulajdonosi szerkezet, vállalkozói motiváció szerint) 6. A vállalati gazdálkodás körfolyamata. Költségképződés 7. A vállalati költségek és a nyereség tervezése. Költségfüggvények, fedezetszámítás. Megtérülési követelmény, mint általános gazdálkodási vezérelv 8. A vállalati gazdálkodás ágazati sajátosságai 9. A gazdálkodás funkcionális területei 10. ZÁRTHELYI DOLGOZAT 11. A stratégia, mint a vállalati gazdálkodás vezérfonala. A stratégiai tervezés története, fejlődése. 12. A stratégia alkotás alpmódszerei. (Termék életgörbe, BCG-mátrix, PEST módszer, Porter modell stb.) 13. A vállalat versenyképessége 14. A vállalati működés mozgatórugói. A gazdálkodás feltételei. Összefoglalás				
<b>A gyakorlatok célja</b> az előadás anyagának kiegészítése, példákkal történő alátámasztása, az elméleti ismeretek elmélyítése, a hallgató kérdéseinek, problémáinak megbeszélése. 1. Követelményrendszer és tematika ismertetése. „Várostervezési feladat” - Feladat a vállalat környezetének bemutatására és elemzése. 2. Iparág elemzés- Olajipar 3. Versenyelemzés –Sőripar 4. Költségtani számítások, Fedezetszámítás, költségtervezés 5. Önköltségszámítás módszerei 6. Stratégiai módszerek bemutatása esettanulmány segítségével (Megmenthető-e a La Shampoo? esettanulmány) 7. Ismétlés, felkészülés a vizsgára				
<b>Félévközi számonkérés módja:</b> Az előadások rendszeres látogatása. A gyakorlatok látogatása kötelező. Legalább elégséges (60%) elérése a zárthelyi dolgozatban. A félév írásbeli vizsgával zárul. A vizsgajegy a félévközi teljesítményt is tartalmazza. Minősítés:				
<b>Megnevezés</b>	<b>Adható pontszám</b>	<b>ÉRDEM- JEGY</b>	<b>Elért pontszám</b>	<b>Érdemjegy</b>
Óralátogatás	10 pont		0-30 pont	Elégtelen
Zárthelyi dolgozat	20 pont		31-35 pont	Elégséges
Írásbeli vizsga	20 pont		36-40 pont	Közepes
<b>Összesen</b>	<b>50 pont</b>		41-45 pont 46-50 pont	Jó Jeles
<b>Vizsgajegy beszámítás módja:</b> Bármely hazai vagy európai uniós felsőoktatási intézményben megszerzett eredmény beszámítható, a tematikák és kötelező irodalmak értékelése után. A gazdasági felsőfokú szakképzésben teljesített hasonló tematikájú tantárgyak a kredit feléig beszámíthatóak.				

**Kötelező és javasolt irodalom jegyzéke:****Kötelező irodalom**

Dr. Illés Mária: Vállalati gazdaságtan fejezetek, kézirat Miskolci Egyetem, Vállalatgazdaságtani Tanszék  
kézirat 2012.

Az előadások és gyakorlatok anyaga elérhető a Miskolci Egyetem távoktatási felületén

<http://edu.uni-miskolc.hu/moodle>

**Ajánlott irodalom:**

Dr. Illés Mária: Vállalkozási ismeretek I. Gazdálkodási ismeretek blokk

„Vállalkozói készségek fejlesztése a középfokú és a felsőoktatásban” Phare HU0105-03-01-0029  
pályázati program tananyaga; Miskolci Egyetem 2004.

Czakó Erzsébet- Reszegi László (szerk) (2010): Nemzetközi vállalatgazdságtan, Alinea Kiadó, Budapest

Helmut Schmalen (2002): Általános üzleti gazdaságtan. Axel-Springer Kiadó

Balogh – Bélyácz – László (1994): Vállalati gazdaságtan. Janus Pannonius Egyetemi Kiadó

David Begg – Damian Ward (2004): Economics for Business McGraw-Hill Companies, London

Chris Mulhearn - Howard R. Vane-James Eden (2001): Economics for Business Palgrave Foundation, England  
ISBN: 10: 0-333-91476-7

David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch (2002): Economics, 7th Ed, McGraw-Hill Education –  
Europe, ISBN: 0-07-709947-8