

Tantárgy neve: VÁLLALATGAZDASÁGTAN	Tantárgy kódja: GTGVG604MFB Tárgyfelelős tanszék/intézet/tárgyjegyző: Gazdálkodástani Intézet, Lukács Edit egyetemi adjunktus
Javasolt félév: 3	Előfeltételek: nincs
Óraszám/hét (ea+gyak): 0+2	Számonkérés módja (a/gy/v): gy
Kreditpont: 2	Tagozat: nappali
<p>Tantárgy feladata és célja: A vállalat, mint gazdasági komplexum. Célok és érdekek. A vállalatok működésében, tevékenységében alapvető szerepet játszó külső és belső tényezők. A vállalatok tipizálása. Fejlődési tendenciák. A vállalatcsoportok szerveződési sajátosságai és piacbefolyásoló szerepük. A klaszterhez való tartozás előnyei és hátrányai. A vállalati gazdálkodás folyamata, fő összefüggései, funkcionális részterületei és főbb ágazati sajátosságai. Inputok és outputok. Erőforrások és költségek. A főbb költség típusok és a klasszikus fedezeti ábra. A vállalati versenyképesség és meghatározó tényezői. A stratégia, mint a vállalati gazdálkodás vezérfonala. A stratégia-alkotás információbázisa, alapvető módszerei. A vállalati tervezés fő kérdései, módszertani bázisa. Képesség- és készségfejlesztés: A gazdálkodási tevékenység alapvető összefüggéseinek átlátásához, elemzéséhez, a lehetőségek kreatív újragondolásához szükséges lényeglátási képességek fejlesztése, a dinamikus szemléletmód elsajátíttatása. A gazdálkodás bonyolult összefüggésrendszereiben való eligazodási- és probléma-felismerési képességek, valamint a probléma-megoldási készségek meggyökereztetése. A hallgatók számára is ismert iparágak és termékek példáján keresztül a vállalati működés piaci kapcsolatrendszerének elemzése. A gazdálkodás költségei, eredményesség és jövedelmezőség értelmezése és mutatóinak számítása.</p>	
<p>Tantárgy tematikus leírása: 1. A vállalatgazdaságtan, mint tudomány, alapvető kérdései, vállalatgazdaságtani irányzatok, kutatási módszerei, a vállalat céljai. 2. A vállalat és környezete. A vállalat fogalma, tipizálása. Fejlődési tendenciák. 3. Újszerű vállalatok és azok jellemzői. A vállalati méret növekedésének okai és módjai. 4. Piac, verseny, globalizáció. A piac fogalma, a piac szereplői. Piac típusok a verseny függvényében. Verseny és globalizáció. 5. Vállalatok tipizálása (méret, tevékenység, tulajdonosi szerkezet, vállalkozói motiváció szerint). 6. A vállalati gazdálkodás körfolyamata. Költségképződés. 7. A vállalati költségek és a nyereség tervezése. Költségfüggvények, fedezetszámítás. Megtérülési követelmény, mint általános gazdálkodási vezérelv. 8. A vállalati gazdálkodás ágazati sajátosságai. 9. A gazdálkodás funkcionális területei. 10. Zárthelyi dolgozat. 11. A stratégia, mint a vállalati gazdálkodás vezérfonala. A stratégiai tervezés története, fejlődése. 12. A stratégia alkotás alpmódszerei. (Termék életgörbe, BCG-mátrix, PEST módszer, Porter modell stb.) 13. A vállalat versenyképessége. 14. A vállalati működés mozzasztórugói. A gazdálkodás feltételei.</p>	
<p>Félévközi számonkérés módja: Legalább elégséges (60%) elérése a két zárthelyi összevont pontjai alapján. 1. ZH 40 pontos igaz-hamis; 2. Zh 60 pontos kifejtős dolgozat. (Értékelés: 0-60 pont elégtelen 1; 61-70 pont elégséges 2; 71-80 pont közepes 3; 81-90 pont jó 4; 91-100 pont jeles 5)</p>	
<p>Kötelező és javasolt irodalom jegyzéke: Dr. Illés Mária: Vállalati gazdaságtan fejezetek, kézirat Miskolci Egyetem, Vállalatgazdaságtani Tanszék kézirat 2012. Az előadások és gyakorlatok anyaga elérhető a Miskolci Egyetem távoktatási felületén http://edu.uni-miskolc.hu/moodle</p> <p>Ajánlott irodalom: Dr. Illés Mária: Vállalkozási ismeretek I. Gazdálkodási ismeretek blokk „Vállalkozói készségek fejlesztése a középfokú és a felsőoktatásban” Phare HU0105-03-01-0029 pályázati program tananyaga; Miskolci Egyetem 2004. Czakó Erzsébet- Reszegi László (szerk) (2010): Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Alinea Kiadó, Budapest Helmut Schmalen(2002): Általános üzleti gazdaságtan. Axel-Springer Kiadó Balogh – Bélyácz – László(1994): Vállalati gazdaságtan. Janus Pannonius Egyetemi Kiadó David Begg – Damian Ward (2004): Economics for Business McGraw-Hill Companies, London</p>	

